

# Mit Kompetenz und Leidenschaft

Fundraising für Menschen, die etwas bewegen wollen

» aktualisierte Ausgabe: Juni 2008

Qualifizierung für haupt- und ehrenamtliche  
Mitarbeiter/-innen in gemeinnützigen Organisationen



## Fundraising

**Sie haben Ideen, Leidenschaft und Engagement?** Sie suchen Unterstützung, Finanzmittel und Freiwillige? Sie wollen überzeugen, Reibungsverluste vermeiden und sich nicht in langatmigen Sitzungen um die letzten Cents streiten?

Werden Sie zum Magneten für Unterstützer/-innen, Spender/-innen und Ehrenamtliche. Herzlich willkommen zum ersten **Qualifizierungs- und Weiterbildungsseminar Fundraising** in der Heimvolkshochschule „Alte Molkerei Frille“!

- › Fundraising ist Marketing für den sozialen Bereich.
- › Fundraising ist wie eine erfolgreiche Schatzsuche: langfristig angelegt, systematisch aufgebaut und von Teamarbeit gekennzeichnet.
- › Im Fundraising geht es nicht primär um Geld,
- › denn Fundraising ist Friendraising – es geht darum, Beziehungen aufzubauen und Menschen für eine Idee zu gewinnen.

Entwickeln Sie an **fünf Wochenenden** Ihre persönlichen Fähigkeiten und Stärken und erarbeiten Sie **Fundraising-Kompetenz**. Erleben Sie die komplexen Sachverhalte des Fundraisings leicht, verständlich und spannend. Bekommen Sie **Fundraising-Werkzeuge** in die Hand, mit denen Sie sofort erfolgreich arbeiten können.

### Zielgruppen

Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus:

- › Hospizarbeit und Palliativ-Einrichtungen,
- › Kirche, Caritas und Diakonie,
- › Bildungseinrichtungen,
- › Jugend- und Sozialarbeit,
- › Kultureinrichtungen,
- › anderen sozialen Organisationen,
- › gemeinnützigen Vereinen,
- › Selbsthilfegruppen etc.

Mit der Weiterbildung an der Heimvolkshochschule „Alte Molkerei Frille“ qualifizieren Sie sich, werden Sie **Fundraising-Experte oder Fundraising-Expertin**. Sie erhalten kreative und treffende Antworten auf Ihre Fragen:

- › Wie mache ich meine Organisation fit für Fundraising?
- › Wie werden wir uns im immer stärkeren Wettbewerb auf dem Spendenmarkt eine gute Position erobern?
- › Wie plane ich selbstständig und erfolgreich Projekte?
- › Wie finde ich Unterstützer, Ehrenamtliche und Spender?
- › Wie komme ich zu Sachspenden und Geldspenden?
- › Wo finde ich politische Förderer?
- › Was muss ich beachten, wenn ich Unternehmen anspreche?
- › Wie präsentiere ich mein Projekt überzeugend?
- › Was gehört zum Fundraising-Handwerkszeug, und wie gehe ich damit um?
- › Wie bringe ich mein Anliegen in die Öffentlichkeit?
- › Wie setze ich meine Persönlichkeit ein, um andere für gute Ziele zu begeistern und zu überzeugen?
- › Welche Tipps und Tricks gibt es, die nicht in jedem Fundraising-Lehrbuch stehen?

### Leitungsteam

**Daniela Möller-Peck**, Fundraising-Managerin und Mitglied des Leitungsteams der „Alten Molkerei Frille“ (Geschäftsführung), ehrenamtliches Vorstandsmitglied in der Hospizarbeit

**Freya Funk**, Marketing- und Fundraising-Agentur viewpoint42, Theologin, Lehrbeauftragte Fundraising/Marketing an der Friedrich-Schiller-Universität Jena und an der Humboldt-Universität Berlin

## Seminar-Einheiten

1 07.11 – 09.11.2008

### Einstieg und Einführung

Ankommen, Bekanntmachen, Zielsetzungen, Seminar-Überblick • Einführung in das Thema: Begriff und Geschichte Fundraising • Fundraising-Märkte in Deutschland, gesellschaftliche Rahmenbedingungen und Trends • Erste Überlegungen zum eigenen Fundraising-Projekt (Ihr Fundraising-Projekt begleitet uns bis zum Schluss) • Persönlichkeitsarbeit: eigene Fähigkeiten erkennen, Stärken optimieren • Ethik für Fundraiser

2 30.01. – 01.02.2009

### Grundlagen und Voraussetzungen für erfolgreiches Fundraising

Fundraising-Bereitschaft der Organisation (Institutional Readiness) • Organisationskultur, Identität, Corporate Design (CD), Image-Bildung • Beziehungsmanagement • Arbeit mit Datenbanken • Meine Rolle und mein Auftreten in der Organisation (Identität, Kleidung, Stimmführung und Körpersprache) • Mailings, Texte und Layout praktisch, Teil 1

3 20.03 – 22.03.2009

### Management und Konzeptentwicklung

Management und Konzeptentwicklung: Ideen, Recherche, Analysen, Zielgruppen- und Ziel-Findung, Positionierung, Botschaften und kreative Leitidee, strategische Planung, Umsetzung, Erfolgskontrolle • Das erfolgreiche Fundraisinggespräch • Sponsoring/Unternehmenskooperationen • Kalkulation und Controlling

4 08.05 – 10.05.2009

### Instrumente des Fundraising

Recht und Gesetze im Fundraising, Datenschutz • Fundraising-Methoden und -Instrumente: u.a. Event-Marketing, Drittmittelakquise, Stiftungsakquise, Erbschaftsfundraising, Benefizveranstaltungen etc. - Fundraising-Mix • Werben und Pflegen von Ehrenamtlichen • Mailings, Texte und Layout praktisch, Teil 2

5 19.06 – 21.06.2009

### Öffentlichkeitsarbeit und Erfolgskontrolle

Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit, Medien (Print, Online, Radio, TV, Web) • Pressemitteilungen und Artikel texten und layouten • Networking, Web 2.0, Weblog • Tipps und Tricks • Erfolgskontrolle • Seminauswertung und Zertifikatsübergabe

### Kosten

1.800€ (inkl. Unterkunft im EZ und vegetarische Verpflegung) / 1.550€ (ohne Unterkunft, aber mit vegetarischer Verpflegung).

Bei einer Anmeldung bis zum 01.09.2008 erhalten Sie einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10%.

### Ort der Weiterbildung

Die Heimvolkshochschule „Alte Molkerei Frille“ ist eine vom Land NRW anerkannte Einrichtung der politischen Jugend- und Erwachsenenbildung. Das Schulungshaus in dem kleinen, idyllischen Dorf Frille in der Nähe von Minden bietet für 45 Personen Platz in Ein-, Zwei- und Dreibettzimmer mit Dusche und WC. Die Bäder sind z.T. gleichzeitig von zwei Zimmern zu benutzen.



Qualitätstestiert

» aktualisierte Ausgabe: Juni 2008

Im Seminar wirken neben der Seminarleitung auch Fachreferenten aus Stiftungen, Organisationen und Unternehmen mit. So werden aktuelle Entwicklungen aufgegriffen, professionelle Methoden vorgestellt und unterschiedliche Sichtweisen praxisnah verdeutlicht.

### Weitere Referent/-innen sind u.a.:

Knut Kösterke, Medienberater und Fundraising-Manager, Hamburg, Dozent für Fundraising an der Akademie Remscheid,

Manfred Belle, Fundraiser beim Eine Welt Netz NRW e.V. Münster und freiberuflicher Fundraiser,

Holger Kasfeld, Pfarrer im Referat Kirche und Gesellschaft im Kirchenkreis Herford, Verein Maßarbeit e.V. und Stiftung Meilenstein für den Kirchenkreis Herford.



## Ihre Vorteile...

- ➕ Kompetente, praxiserfahrene Referent/-innen • Professionelles Coaching • Learning by the Job
- Kostenfreie Hotline vom ersten Tag an bis ein Vierteljahr nach Abschluss
- Aussagekräftiges Zertifikat
- ➕ Zusätzlich freiwillig und kostenfrei zum Thema Event-Marketing: Tanzkurs Standard/Latein für Menschen mit zwei linken Beinen.

### Organisation und Abschluss

Die fünf Seminarabschnitte finden mit den gleichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern in einer Gruppe statt. Sie bauen inhaltlich und methodisch aufeinander auf und können nur im Zusammenhang gebucht werden.

Bestandteil der Qualifizierung ist die Entwicklung bzw. Weiterentwicklung eines Fundraisingprojektes aus dem Arbeitsfeld der Teilnehmer/innen, das während der Ausbildung in der Gruppe präsentiert und kritisch reflektiert werden soll.

Die Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat über die Teilnahme an der Weiterbildung, wenn sie an mindestens vier Bausteinen teilgenommen haben.

### Weitere Informationen und Anmeldung

Daniela Möller-Peck  
Heimvolkshochschule „Alte Molkerei Frille“  
Mitteldorf 1, 32469 Petershagen,  
Telefon: 05702/9771, FAX: 05702/2295,  
mail: moeller-peck@hvhs-frille.de, www.hvhs-frille.de

Frühbucherrabatt bis 01.04.2008

Bitte abschneiden – Karte passend für Briefhülle (DIN lang) mit Fenster



ANTWORTKARTE

Mitglied im Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten



HVHS „Alte Molkerei Frille“  
Mitteldorf 1  
32469 Petershagen



Für Teilnehmer/-innen, die in NRW wohnen und in einem Unternehmen mit maximal 250 Beschäftigten arbeiten, ist unter bestimmten Umständen eine **Förderung von maximal 500€** als Beitrag zu den Teilnahmegebühren möglich. Weitere Informationen unter [bildungsscheck.nrw.de](http://bildungsscheck.nrw.de), bei einer zugelassenen Beratungsstelle oder in der „Alten Molkerei Frille“.

BILDUNGSSCHECK



Die Reihe wird mit Mitteln aus dem europäischen Sozialfonds gefördert

ANTWORTKARTE

- Ich melde mich verbindlich an zur Weiterbildungsreihe „Mit Leidenschaft und Kompetenz – Fundraising für Menschen, die etwas bewegen wollen“.
- Ich buche die Weiterbildungsreihe mit Übernachtung und Verpflegung.
- Ich buche die Weiterbildungsreihe nur mit Verpflegung.
- Ich benötige noch genauere Informationen. Bitte rufen Sie mich an! Sie erreichen mich am besten am \_\_\_\_\_ (Wochentage) um \_\_\_\_\_ (Uhrzeiten).
- Ich interessiere mich für das Jahresprogramm der HVHS. Bitte senden Sie mir diese Informationen per Mail / per Post.

Name: \_\_\_\_\_

Beruf: \_\_\_\_\_

Alter: \_\_\_\_\_

Arbeitgeber/Organisation \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Bei Anmeldung bitte auch die Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bitte Infos zu dieser Weiterbildungsreihe auch an:

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

